

PRINCIPES DIRECTEURS DE VINVENTIONS

Nous vivons selon 6 principes directeurs qui définissent qui nous sommes et comment nous nous comportons

PROXIMITÉ AVEC LE CLIENT

- Nous mettons notre passion du détail au service de tous nos clients, internes et externes.
- Nous prêtons attention à ce que disent nos clients et comprenons réellement leurs besoins.
- Nous savons dépasser les attentes de nos clients.

INNOVATION

- Nous innovons au niveau de chaque composant de nos activités : les personnes, les produits et les procédés.
- Nous instaurons une différenciation viable. C'est pourquoi Vinventions est à même de faire ce que seul Vinventions sait faire !

ENTREPRENEURIAT LOCAL

- Nous prenons nos décisions au plus près de l'action.
- Nous offrons à nos représentants la liberté de « faire ce qui est juste » en associant transparence, responsabilité et performances optimales.
- Nous permettons à nos employés d'exprimer tout leur potentiel et les accompagnons tout au long du chemin.

TRAVAIL D'ÉQUIPE OUVERT

- Nous faisons tous preuve de respect, de confiance et de soutien mutuels, y compris envers nos clients, fournisseurs et partenaires.
- Nous accordons une importance particulière à la diversité de pensées, de croyances, de genres, de races, etc.
- Nous communiquons de manière ouverte, faisons ce qui est juste et profitons ensemble de l'aventure Vinventions.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Nous minimisons l'impact environnemental de tous nos produits et pratiques.
- Nous réduisons les déchets à tous les niveaux et visons l'excellence à chaque instant.
- Nous améliorons constamment la qualité, la satisfaction client et le rapport qualité-prix de nos produits et pratiques.

RESPONSABILITÉ À LONG TERME

- Nous donnons l'exemple, garantissons une responsabilité mutuelle et atteignons nos objectifs.
- Nous faisons ce qui est fondamentalement juste sur le long terme pour tous nos partenaires.¹
- Nous garantissons un environnement de travail sûr à nos associés.
- Nous nous conformons en tout temps et en tout lieu à la législation et aux principes directeurs énoncés ici.

¹ incluant les clients, les employés, les actionnaires, les fournisseurs/partenaires, les collectivités, etc.